



LE BREVI

### BILANCI. Ricavi in leggera crescita per Masi Spa e utile netto in aumento

Chiude il 2018 in positivo Masi Agricola Spa, l'azienda vitivinicola veneta, quotata nell'AIM Italia. In crescita sia i ricavi (65,3 milioni di euro, +1,5% sul 2017), sia l'utile netto (per un valore di 7,2 milioni di euro, contro i 6,7 milioni del 2017). Il patrimonio netto consolidato è di 127,2 milioni di euro, mentre l'ebitda si attesta a 12,3 milioni di euro, contro i 12,9 dell'esercizio precedente. E il dividendo proposto è di 10 cents per azione come nel 2018 (yield 2,6%). Più nel dettaglio, i ricavi delle vendite hanno registrato un incremento dell'1,5%, con l'Italia che traina la crescita (+12,3%). Col segno meno, secondo il bilancio, c'è solo il mercato americano: -4,5%, per effetto dei cambi sfavorevoli.

Soddisfatto della chiusura d'anno il presidente della società, Sandro Boscaini *"Abbiamo avuto una buona vendemmia e registrato una crescita dei ricavi, nonostante cambi penalizzanti e impattanti anche sulla redditività, che comunque resta elevata. Credo, quindi, che nell'insieme possiamo considerare il 2018 un anno positivo per il Gruppo, dal punto di vista sia reddituale che della prospettiva di lungo termine: infatti, nonostante la situazione e i numerosi motivi di incertezza nello scenario globale in cui la nostra azienda si muove, siamo attivi e investiamo in coerenza con il nostro progetto di sviluppo"*.



La società si muove lungo tre asset principali: la crescita organica (produzione, vendite, export); le nuove acquisizioni; la Masi Wine Experience.

Relativamente alla prima attività, il 2018 ha visto un ritorno ai valori medi delle annate di piena produzione, dopo una vendemmia 2017, che si è rivelata a livello nazionale tra le più scarse degli ultimi cinquant'anni. Se si guarda alle acquisizioni, l'ultima in ordine di tempo risale al 2016, con Canevel, nella zona di Conegliano Valdobbiadene, ma quest'anno si è lavorato proprio sulla sua piena integrazione nel gruppo, con il lancio di nuove etichette di Prosecco Superiore. Infine, la Masi Wine Experience, il macroprogetto strategico del Gruppo per creare un legame diretto con il consumatore, ha visto nel 2018 l'apertura di altre due location - il Canevel Wine Shop nella sede di Valdobbiadene e il Masi Wine Bar "Al Druscié" a Cortina d'Ampezzo - che portano a sette i luoghi esperienziali, dopo le proposte in Valpolicella, sul Lago di Garda, a Mendoza e a Zurigo. Con picco delle visite nel Wine Discovery Museum, nato nella Tenuta Canova sul Lago di Garda. Un progetto, quello delle wine experience, in continuo divenire, che ha portato nel tempo anche a un ulteriore incremento di personale: sono almeno trenta le persone dedicate solo a questa attività. - L. S.