

COMUNICATO STAMPA

**MASI AGRICOLA:
RISULTATI CONSOLIDATI PRIMO TRIMESTRE 2023**

**RICAVI A 17,4 MILIONI DI EURO:
+ 30% RISPETTO A PRE-COVID (1Q 2019)
E SECONDA MIGLIORE PERFORMANCE DALLA QUOTAZIONE
DOPO QUELLA STRAORDINARIA DEL 1Q 2022**

**EBITDA IN CALO PER L'EFFETTO VOLUMI E MINORI PROVENTI NON CARATTERISTICI,
MA IN CRESCITA DEL 22% RISPETTO AL PRE-COVID**

RICAVI E MARGINI OLTRE I LIVELLI PRE-PANDEMICI GRAZIE ALLE STRATEGIE IMPLEMENTATE

- **Ricavi 17,4 milioni di euro (19 mln di euro nel 1Q 2022, -8,5%)**
- **EBITDA 3,0 milioni di euro (4,7 mln di euro nel 1Q 2022)**
- **Indebitamento Finanziario Netto 13,1 milioni di euro (7,7 mln di euro al 31 dicembre 2022)**

Sant'Ambrogio di Valpolicella, 15 maggio 2023 - Si è riunito oggi il Consiglio di Amministrazione di Masi Agricola S.p.A., società quotata su Euronext Growth Milan e tra i leader italiani nella produzione di vini *premium*, che ha approvato i risultati consolidati al 31 marzo 2023.

Di seguito sono forniti i principali dati economici consolidati del Gruppo Masi relativi al primo trimestre 2023, raffrontati con il corrispondente controperiodo e con l'intero esercizio 2022:

(in migliaia di euro)

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO	1Q-2023	1Q-2022	Variazione	Variazione %	Esercizio 2022
Ricavi	17.375	18.981	(1.606)	(8,5)%	74.737
EBITDA (*)	3.002	4.724			13.247
EBITDA Margin (**)	17,3%	24,9%			17,8%

(*) L'EBITDA indica il risultato prima degli oneri finanziari, delle imposte, degli ammortamenti delle immobilizzazioni, della svalutazione dei crediti, degli accantonamenti a fondi rischi e oneri e delle poste straordinarie. L'EBITDA rappresenta pertanto il risultato della gestione operativa prima degli ammortamenti e della valutazione di esigibilità dei crediti commerciali. L'EBITDA così definito rappresenta l'indicatore utilizzato dagli amministratori della Società per monitorare e valutare l'andamento operativo dell'attività aziendale. Siccome l'EBITDA non è identificato come misura contabile nell'ambito dei principi contabili di riferimento, non deve essere considerato una misura alternativa per la valutazione dell'andamento dei risultati operativi della Società. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dalla Società potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altre entità e quindi non risultare con esse comparabile.

(**) L'EBITDA Margin è calcolato dal Gruppo come rapporto tra l'EBITDA e i Ricavi.

Esaminando l'andamento dei ricavi consolidati occorre ricordare che:

- a) i ricavi del primo trimestre 2022 avevano conseguito un eccezionale +38% rispetto al controperiodo, per effetto della ripresa dei consumi in horeca dopo la pandemia, e al contempo di uno straordinario e generalizzato re-stocking della rete per fronteggiare le difficoltà della logistica internazionale, come comunicato in occasione del rendiconto di periodo. Fenomeno che ha visto successivamente un rallentamento nel prosieguo dell'esercizio, arrivando a fermarsi nel quarto trimestre fino ad una attuale normalizzazione;
- b) i ricavi del primo trimestre 2022 includevano inoltre vendite one-off per quasi 0,5 milioni di euro derivanti da un vino a marchio Masi in esclusiva per un grande retailer europeo;
- c) in linea generale, l'aumento del costo del denaro sta portando la rete clienti a ridurre le coperture degli stock.

Considerando l'incomparabilità del periodo Covid (2020 e 2021) e l'eccezionalità dell'esercizio 2022, il raffronto tra le vendite del primo trimestre del 2019, pari a 13.320 migliaia di euro, con il dato registrato nel trimestre chiuso al 31 marzo 2023 evidenzia una crescita del 30%. Si tratta della seconda migliore performance dalla quotazione all'EGM a oggi con riferimenti ai primi trimestri.

In termini di canali di depletion, nel trimestre analizzato continua l'andamento positivo dell'horeca, mentre il retail – sia monopolistico che libero concorrenziale – presenta in generale andamenti negativi. Resta sostanzialmente stabile il canale Duty Free e Travel Retail.

Analizzando il trend dei ricavi a livello geografico si registra l'incremento dell'Italia, che cresce del 4,5%.

Il mix-prodotto classificato secondo il posizionamento-prezzo retail¹ vede l'incidenza dei Top Wines in ulteriore incremento (dal 29% al 30%). I Classic Wines vanno dal 24% al 25%, mentre i Premium Wines scendono dal 47% al 45%.

L'EBITDA consolidato passa da 4.724 migliaia di euro a 3.002 migliaia di euro, con una diminuzione dell'EBITDA Margin dal 24,9% al 17,3%. Le principali determinanti della variazione risultano:

- il margine industriale lordo, che si riduce per 661 migliaia di euro per effetto-volume, laddove in termini percentuali migliora di oltre 1,60 punti;
- minori contributi COVID e OCM per 1.089 migliaia di euro.

Comparando l'EBITDA di trimestri normalizzati (2019) si evidenzia un incremento del 21,6%.

¹ Con riferimento a un tendenziale posizionamento di fascia-prezzo *retail* a scaffale in Italia, si intende: *Top Wines*: vini con prezzo per bottiglia superiore a 25 euro; *Premium Wines*: vini con prezzo per bottiglia tra i 10 e 25 euro; *Classic Wines*: vini con prezzo per bottiglia tra 5 e 10 euro.

Si riporta di seguito l'Indebitamento Finanziario Netto consolidato² al 31 marzo 2023, raffrontato con il 31 dicembre 2022 e con il 31 marzo 2022:

<i>(in migliaia di euro)</i>	31-03-2023	31-12-2022	Variazione	31-03-2022
Posizione/(Indebitamento) Finanziario Netto	(13.081)	(7.711)	(5.370)	(2.589)

L'Indebitamento Finanziario Netto si presenta in aumento rispetto alla fine dell'esercizio precedente, prevalentemente per effetto dell'incremento delle rimanenze finali derivante da necessità di approvvigionamento di *Top Wines*, in presenza anche di annate particolarmente significative.

MASI AGRICOLA

Masi Agricola è un'azienda vitivinicola radicata in Valpolicella Classica che produce e distribuisce vini di pregio ancorati ai valori del territorio delle Venezie. Grazie all'utilizzo di uve e metodi autoctoni, e a una continua attività di ricerca e sperimentazione, Masi è oggi uno dei produttori italiani di vini pregiati più conosciuti al mondo. I suoi vini e in particolare i suoi Amaroni sono pluripremiati dalla critica internazionale. Il modello imprenditoriale del Gruppo coniuga l'alta qualità e l'efficienza con l'attualizzazione di valori e tradizioni del proprio territorio. Il tutto in una visione che porta Masi a contraddistinguersi non solo per il core business, ma anche per la realizzazione di progetti di sperimentazione e ricerca in ambito agricolo e vitivinicolo, per la valorizzazione e la promozione del territorio e del patrimonio culturale delle Venezie. Il Gruppo può contare su una forte vocazione internazionale: è presente in circa 140 Paesi, con una quota di esportazione di circa il 72% del fatturato complessivo. Il Gruppo Masi ha fatturato nel 2022 circa 75 milioni di euro con un EBITDA margin del 18% circa. Masi ha una precisa strategia di crescita che si basa su tre pilastri: crescita organica attraverso il rafforzamento nei tanti mercati dove è già protagonista; allargamento dell'offerta di vini legati ai territori e alle tecniche delle Venezie, anche aggregando altre aziende vitivinicole; raggiungimento di un contatto più diretto con il consumatore finale, dando più pregnanti significati al proprio marchio, internazionalmente riconosciuto.

Il codice alfanumerico delle azioni è "MASI" e il codice ISIN è IT0004125677.

EGA e Specialist della società è Equita Sim S.p.A.

www.masi.it

Nota: i dati relativi all'intero esercizio 2022 sono stati redatti secondo i principi contabili IAS/IFRS e sono stati sottoposti a revisione contabile completa. I dati relativi al primo trimestre 2023 e al primo trimestre 2022, anch'essi redatti secondo i principi contabili IAS/IFRS, non sono stati sottoposti a revisione contabile.

² Indebitamento Finanziario Netto consolidato escluse le poste contabili emergenti a seguito dell'adozione del principio IFRS 16 e inclusi gli strumenti finanziari di investimento a scopo di impiego temporaneo di liquidità.



Per ulteriori informazioni

Masi Agricola S.p.A.

Investor Relations

Federico Girotto

Tel: +39 045 6832511

Fax: +39 045 6832535

Email: investor@masi.it

Ufficio Stampa Finance

Close to Media

Adriana Liguori

Tel: +39 02 70006237

Cell: +39 3451778974

Email: adriana.liguori@closetomedia.it

EGA e Specialista

EQUITA SIM S.p.A.

Marco Clerici

Tel: +39 02 6204 1

Fax: +39 02 2900 5805

Email: m.clerici@equita.eu

Masi Agricola S.p.A.

Ufficio Comunicazione

Elisa Venturini

Tel: +39 045 6832511

Cell: +39 335 7590837

Email: elisa.venturini@masi.it

www.masi.it