



TRIMESTRALE. Già il mese di aprile segna però un recupero

Masi, ricavi in calo a inizio 2019 Buono il trend della ricettività

Ricavi in calo nella trimestrale ma recupero nel mese di aprile: il Consiglio di amministrazione di Masi agricola spa, società di Sant'Ambrogio di Valpolicella quotata sul mercato Aim Italia e tra i leader italiani nella produzione di vini premium, ha approvato i risultati consolidati al 31 marzo 2019.

I ricavi netti sono a 13,3 milioni di euro (nel 2018 erano a 14 milioni, segnando un decremento del 5 per cento). L'Ebitda è a 2,5 milioni (erano 2,7 milioni nel 2018). L'indebitamento finanziario net-

to migliora: è a 7,9 milioni, contro 9,1 milioni al 31 dicembre 2018. Il primo trimestre 2019 registra dunque un decremento dei ricavi rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente di circa il 5%.

All'interno del dato complessivo, si evidenzia però un trend particolarmente positivo delle iniziative di ricettività diretta del progetto Masi Wine Experience e di Canevel, azienda di Valdobbiadene di cui il 60% è stato acquisito dall'azienda valpolicellese nel 2016. «Il mese di aprile

2019 ha comunque realizzato una performance di gruppo particolarmente positiva», come spiega una nota dell'azienda, «tanto da recuperare il calo del primo trimestre e riportando i ricavi consolidati del primo quadrimestre 2019 sostanzialmente in linea con la controcifra, a dimostrazione del fatto che nel business della società un singolo trimestre non costituisce un periodo significativo in senso assoluto».

L'Ebitda consolidato passa da 2.664.000 euro dei primi tre mesi 2018 a 2.469.000. ●