

## Lorenzo Tersì



Nato a Cesena il 10 agosto 1970, Lorenzo Tersì è consulente strategico e di sviluppo d'impresa per aziende del Made in Italy, con un'esperienza di oltre venticinque anni nell'agribusiness ed in particolare nel mondo del vino. Dopo gli studi di Agraria, perfeziona il suo percorso formativo con il primo Master in marketing delle aziende vitivinicole presso la Luiss Business School di Roma.

Ha prestato la propria professionalità a supporto, tra gli altri, di Crédit Agricole; Ismea; Mipaaf; Technogym; Amadori; Feudi di San Gregorio; gruppo Illva Saronno; gruppo vinicolo Santa Margherita; Vinicola Serena; Consorzio Bolgheri e Bolgheri Sassicaia; Consorzio Tutela Morellino di Scansano; Lis Neris; Caparzo; Comexposium ed Optima MEC3. È altresì strategy & marketing coordinator per il Consorzio Vino Chianti dal 2009. Ha inoltre concluso operazioni di M&A con primari player italiani del settore.

È Presidente del consiglio di amministrazione di Venturini Baldini e consigliere di amministrazione della holding di partecipazioni Quintalia; è inoltre partner e membro del CdA della società Aegida Investments, attiva per Club Deals nel "Made in Italy". Siede nel board di Cesena Fiera Spa - Macfrut, con delega all'organizzazione del Forum dell'economia della Romagna "Fattore R".

Dal 2015 al 2020 è stato vicepresidente dell'incubatore d'impresa ed acceleratore di start up innovative pubblico - privato Cesena Lab.

Negli anni è stato impegnato in diverse start up nel mondo del vino e del sociale: Tenuta Masselina Gruppo Terre Cevico; Andrea Formilli Fendi - Tenuta Le Corgne; Tenuta Monteti. Ha posto le basi del rilancio della nuova Podere dal Nespoli, di cui è stato anche partner. Fondatore e Amministratore Delegato di "LT&Partners" e "LT Wine&Food Advisory", società attiva nel campo delle consulenze, aggregazioni e fusioni nel panorama del wine & food italiano, nel 2013 gli è stato riconosciuto il premio "Sua Eccellenza Italia" dal Gambero Rosso "per le intuizioni che lo hanno portato a essere punto di riferimento dei più importanti produttori e imprenditori del mondo del vino" e dal 2013 cura per il settimanale economico "Tre Bicchieri", con oltre 60 pubblicazioni, una rubrica sulle novità e tendenze economiche in ambito wine. Da tre anni consecutivi, è tra le "100 personalità più influenti nel mondo del vino italiano" ed è considerato un autorevole opinion leader del settore grazie ai suoi interventi presso Vinitaly, Wine2wine, Winenews, Xinhuanet (Cina), Outlook India ed altri principali testate della carta stampata e digitale.

